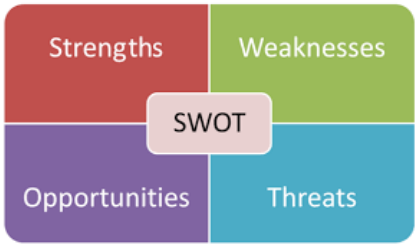
SWOT-Analyse

Das ist ein Instrument der strategischen Planung und dient der Positionsbestimmung von Organisationen oder auch einzelnen Einheiten wie Abteilungen oder Teams.
Aus der Kombination der Analysen lassen sich dann verschiedene strategische Konsequenzen ableiten.



Stärken („Strengths"), z. B.

- Was sind unsere besonderen Stärken?
- Was läuft insgesamt gut?
- Was unterscheidet uns von anderen?
- Worauf können wir stolz sein?

Schwächen („Weaknesses"), z. B.

- Was ist schwierig für uns?
- Welche Störungen (intern/extern) behindern uns?
- Wo liegen mögliche Fallen?
- Was fehlt uns?

Chancen („Opportunities") – i. S. von „günstige Bedingungen", z. B.

- Was sind unsere Zukunftschancen?
- Wo haben wir Verbesserungspotential?
- Was könnten wir ausbauen?
- Welche Ressourcen könnten wir noch mehr nützen?

Risiken („Threats") – i. S. von „ungünstige Bedingungen", z. B.

- Wo lauern künftige Gefahren?
- Welche Risiken kommen auf uns zu?
- Womit müssen wir rechnen?
- Was sind kritische Faktoren (intern/extern)?

Literatur: Philip Kotler, Roland Berger und Nils Rickhoff:
The Quintessence of Strategic Management. Springer-Verlag: Berlin 2010

© Alfred Freudenthaler
www.freudenthaler.com