



Appreciative Inquiry – wertschätzende Befragung

Appreciative Inquiry, kurz **AI**, ist eine Organisationsentwicklungs-Methode, bei der die wertschätzende Befragung ein zentrales Element bildet. Es wurde in den 1980er Jahren von David Cooperrider von der Case Western Reserve University in den USA entwickelt.

Die Grundidee ist einfach: Menschen und Systeme bewegen sich in die Richtung, in die sie schauen und die Fragen, die wir stellen, entscheiden darüber, was wir finden. AI konzentriert sich daher auf die Stärken, das Positive, das Potenzial eines Systems (z. B. Unternehmen, Organisation, Person) und stellt nicht die negativen Punkte in den Vordergrund. Im Gegensatz zu traditionellen Ansätzen werden beim AI Probleme nicht direkt bearbeitet, sondern in Änderungswünsche umformuliert.

Der Einsatz von AI ist dort angemessen, wo Fähigkeiten, Verhaltensweisen oder Leistungen eines ganzen Systems weiterentwickelt werden sollen oder wo es darum geht, die Zukunft dieses Systems zu entwerfen und neu zu gestalten. Das Kernelement von AI ist das "Wertschätzende Interview".

Innerhalb der Appreciative Inquiry werden vier Phasen durchschritten:

1. Discovery

Entdeckungsphase, Verstehen: Durch Interviews das Beste erkennen und verstehen.

2. Dream

Visionen werden entworfen: Es wird geträumt, was im besten Fall sein könnte.

3. Design

Zukunftsentwurf: Visionen entwickeln, Entscheidungen treffen.

4. Destiny

Umsetzungsphase: Festlegen, was geschehen wird. Neue Ideen verwirklichen.

AI - Prozesse können in unterschiedlicher Form, auch in Kombination davon, eingesetzt werden:

- als flächendeckender Prozess
- als Bestandteil eines Teamentwicklungs-Workshops
- als Bestandteil eines Veränderungsprojektes bei einem "AI-Summit", einer Großveranstaltung, bei der die 4 Phasen (wie oben) durchschritten werden.

Literatur

- Bosen, Matthias zur & Maleh, Carole (2001), *Appreciative Inquiry (AI): Der Weg zu Spitzenleistungen*, Weinheim und Basel: Beltz Verlag
- Grieger, Gunnar (2001), *Appreciative Inquiry*, Paderborn: Junfermann