



## Übung für Seminare: JAHRMARKT DER STÄRKEN

**Ziel:** Bewusst machen und Präsentieren der eigenen Stärken auf kreative Weise

Die Gruppe wird geteilt in zwei Kleingruppen.

**Jede Kleingruppe arbeitet in einem eigenen Raum!**

### **Auftrag an die Kleingruppen:**

Jede[r] TeilnehmerIn überlegt sich ihre/seine 1 - 2 größten Stärken, also jene positiven Eigenschaften, die diese Person von anderen unterscheidet und einzigartig macht.

Im nächsten Schritt überlegt sich die Kleingruppe gemeinsam, wie sie diese individuellen Stärken in einem „Jahrmarkt“ - Szenario darstellen kann.

Die dafür benötigten Ressourcen/Hilfsmittel muss sich die Kleingruppe selbst besorgen.

**Zeit für die Vorbereitung:** 45 Minuten

Anschließend besucht eine Kleingruppe die andere und spielt Publikum, also Jahrmarktbesucher, während die darstellende Gruppe ihre individuellen Stärken präsentiert.

Nun folgt analog dazu der Gegenbesuch.

### **Reflexion:**

Nach den beiden Jahrmärkten wird Feedback gegeben, z.B. hinsichtlich der Überzeugungskraft (wie sehr stehe ich zu meinen Stärken?), zur Kreativität der Darstellung, aber auch zum Gruppenprozess während der Vorbereitung.

Wichtig erscheint es mir hier, aktuelle Themen aus der Gruppe bzw. von einzelnen TeilnehmerInnen mit einzubauen.

**Zeitbedarf insgesamt:** je nach Intensität der Reflexion 90 - 120 Minuten.